

[www.gerberCom.de](http://www.gerberCom.de)



gerberCom.

Gutes Marketing  
macht sich  
von selbst ...

... oder etwa nicht?





ONLINE



Erfolgreiches Webdesign – perfekt umgesetzt

## Wir bauen Sie online auf!

Seit über 25 Jahren beschäftigen wir uns professionell mit der Konzeption von medienübergreifenden **Werbestrategien** – und freuen uns über die Begeisterung unserer Kunden genauso wie über ihre Markterfolge. Der Bereich Online-Marketing wächst seit Jahren überproportional, darum ist Webdesign ein wichtiger Schwerpunkt unserer Arbeit.

Wir gestalten Websites für unsere Kunden von vornherein nach den **neuesten Erkenntnissen**. Natürlich sind ein attraktives Design und eine gute, logische Navigation zusammen der Schlüssel, damit eine Website eine positive User-Experience vermittelt.

Darüber hinaus gibt es bei der Gestaltung weitere, sehr wichtige Aspekte zu berücksichtigen: Zum Beispiel die Beachtung der Kriterien für die **Relevanzbewertung** der Suchmaschinen (SEO) und das responsive Webdesign zur optimalen Darstellung auf Endgeräten mit unterschiedlichen Displaygrößen.

Wir sind auch der richtige Ansprechpartner, falls Sie einen neuen Provider suchen – denn wir hosten selbst: Auf eigener Hardware in deutschen Rechenzentren. Ihre Vorteile: Feste Ansprechpartner, Komplett-Service aus einer Hand und schneller technischer Support.

Mehr Infos zu unseren Websites gibt es hier:

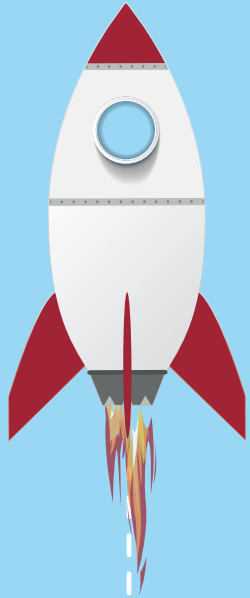
[meine-website.gerbercom.de](https://meine-website.gerbercom.de)

oder rufen Sie uns einfach an:

☎ **0571 975290**



Michael Gerber  
Geschäftsführung



Martina Helmers  
WebDesign & WebHosting  
✉ [seo@gerbercom.de](mailto:seo@gerbercom.de)



SEO & SEA

# Suchmaschinenoptimierung: So werden Sie besser gefunden

Der ständige Kampf um die beste Platzierung bei Google erscheint Ihnen aussichtslos? Sie sind unzufrieden mit den Suchergebnissen für Ihre Website? Wettbewerber ranken vor Ihnen? Neue Kunden, Patienten oder Klienten suchen im Internet nach Ihnen und **finden Sie nicht auf Anhieb**? Das kennen wir und sorgen für Abhilfe – einmalig oder als regelmäßiger Service.

Durch den gezielten Einsatz von Platzierungen in Verzeichnisdiensten, AdWords Kampagnen und effektiven SEO Maßnahmen (Search Engine Optimization) **verbessern wir die Auffindbarkeit Ihrer Homepage im Netz**. Für den Erfolg unserer Kunden setzen wir auf etablierte Tools ebenso wie auf fundiertes Spezialwissen und langjährige Erfahrung.

[gerbercom.de/seo-und-sea/](https://gerbercom.de/seo-und-sea/)

e-Commerce

# Webshops: Ihr Geschäft 24/7 online

Professionell gestaltete „Einkaufswelten“, individuelle Shop-Lösungen und professionelle Beratung machen es Ihnen leicht – und Ihren Nutzern erst recht. Erreichen Sie Ihre Kunden über neue Kommunikationswege und machen Sie sie gezielt auf Angebote aufmerksam.

Eröffnen Sie jetzt Ihren eigenen Webshop. Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten Sie haben und übernehmen auf Wunsch die komplette Umsetzung, einschließlich einer Full Service Betreuung nach dem Live-Gang Ihres Webshops.

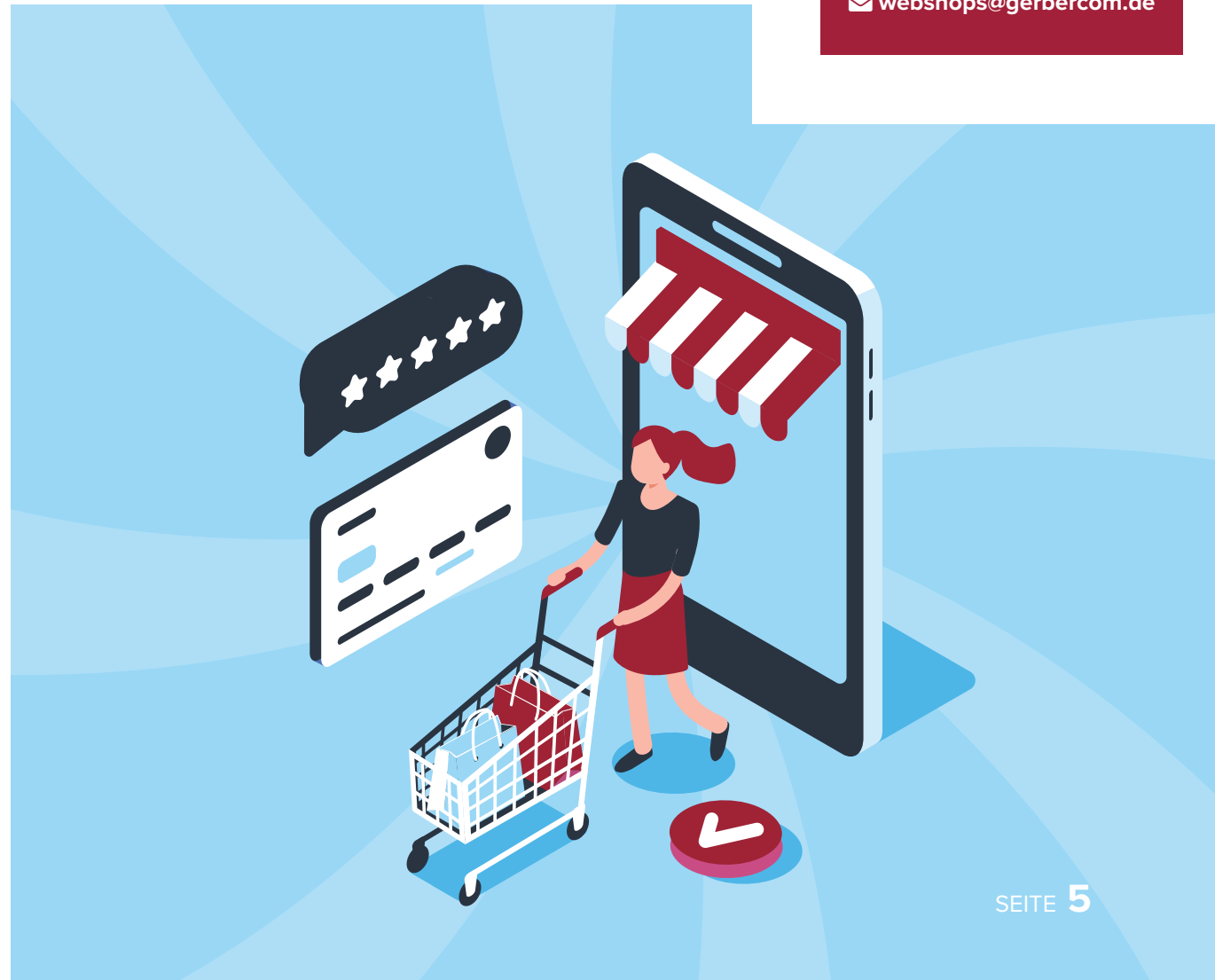
Mehr Infos gibt es hier:

[webshops.gerbercom.de](https://webshops.gerbercom.de)

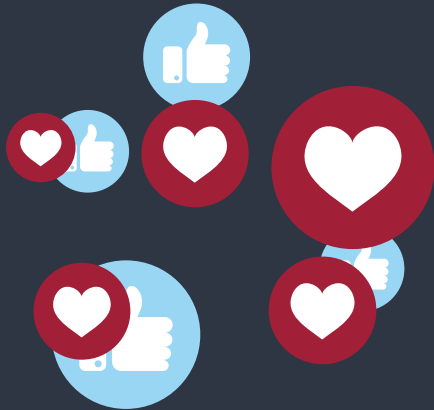


Michel Rojahn  
Server-Administration,  
Webshops

✉ [webshops@gerbercom.de](mailto:webshops@gerbercom.de)







Die richtigen Plattformen bedienen

## Social Media

**Keine Zeit**, um originelle und verkaufsorientierte Facebook- oder Instagram-Posts zu erstellen?

**Keine Kapazitäten**, um den gesamten Social-Media-Auftritt einschließlich Business-Netzwerken wie LinkedIn und Xing zu planen und zu optimieren?

**Keine Sorge**: Wir bauen mit Ihnen Ihre Social Media Präsenz von der Strategie bis zum Monitoring auf und kümmern uns auch um die Inhalte und die permanente Aktualisierung. Dafür haben wir bei gerberCom speziell ausgebildete Mitarbeiter\*innen. Neugierig?



Yara Grube  
Social Media, Grafik & Design,  
Mediengestaltung  
✉ [socialmedia@gerbercom.de](mailto:socialmedia@gerbercom.de)

B2B und B2C

# Newsletter erfolgreich versenden



Lara-Marie Darmietzel  
Grafik & Design,  
Mediengestaltung  
✉ [ld@gerbercom.de](mailto:ld@gerbercom.de)

Newsletter sind sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich ein extrem kostengünstiges Marketingwerkzeug, um den Kontakt zu den Kunden aufrecht zu erhalten, Neuigkeiten aus der Entwicklung zu präsentieren, **Sonderverkäufe zu pushen** oder einfach mal wieder auf dem Schirm des Betrachters aufzutauchen.

Wir setzen eine spezielle Software ein, um **Ihren individuellen, personalisierten Newsletter** zu gestalten und ermitteln Erfolgskennzahlen, um Rückschlüsse auf die Performance des versendeten Mailings zu geben. Die so gewonnenen Erkenntnisse können zur Optimierung der nächsten Newsletter Marketing Kampagne genutzt werden.

Nach der Grundeinrichtung Ihres Serveraccounts mit den Datenbanken und der Programmierung (Design & Technik) kann es losgehen. Wir benötigen lediglich die Themen und ggf. Produktbilder. Dann gestalten und texten wir Ihren Newsletter.

Alternativ können Sie die Arbeiten natürlich auch selbst übernehmen: Wir beraten und schulen Sie gern.

Jetzt bei uns anmelden und schon mal Newsletterfeeling schnuppern:

[gerbercom.de/news](https://gerbercom.de/news)



PR-Konzepte

# Public Relations

In vielen Agenturen wird PR „nach Gefühl“ gemacht. Bei uns nicht. Wir empfehlen unseren Kunden eine konzeptionelle, **strategisch ausgerichtete Vorgehensweise**. Alles andere wäre schlicht unprofessionell.

Schon immer waren uns PR und Kommunikation eine Herzensangelegenheit und ein Schwerpunkt unserer Tätigkeit. Konsequenterweise haben wir daraus den **Unternehmensbereich** entwickelt.

## Unsere Strategie bei der PR-Konzeption:

- Faktensammlung, z. B. Auswertung bisheriger Publikationen
- Meinungsabfrage, z. B. durch Umfragen / Erstellung eines Polaritätenprofils
- Definition der Ist-Situation
- Definition der Soll-Situation
- Handlungsempfehlung
- Planung der Maßnahmen
- Umsetzung der Maßnahmen
- Evaluation

Neugierig auf PR? Hier gibt's noch mehr zum Thema:

[gerbercom.de/public-relations](https://gerbercom.de/public-relations)

oder schreiben Sie uns eine Mail:

✉ [pr@gerbercom.de](mailto:pr@gerbercom.de)



Torsten Redeker  
PR & Media,  
Geprüfter Public Relations Berater



# PUBLIC RELATIONS









Toll gestaltet

# Visitenkarten, Kataloge & Co.

Gute Werbung muss man begreifen können. Und das meinen wir an dieser Stelle im doppelten Wortsinn. Denn das **haptische Erlebnis** beim Anfassen von Drucksachen, einen tollen Prospekt mit besonderem Papier in der Hand zu halten, ist an Aussagekraft durch nichts zu ersetzen.

Egal, wie digital wir sonst aufgestellt sind, Print bleibt einfach **unverzichtbar**, denn unsere Sinne „lesen mit“. Für die Werbung gilt das in besonderer Weise.

## Unser Service:

- 3D-Design
- Logo-Entwicklung
- Geschäftspapierausstattung
- Out of Home Werbung
- Direktmarketing
- Anzeigen
- Prospekte, Broschüren und Kataloge
- Messen, Events und Ausstellungen
- Andere Werbemittel

Mehr Infos zum Thema  
Print gibt es hier:

[gerbercom.de/print](https://gerbercom.de/print)

oder rufen Sie uns  
einfach an:

☎ **0571 975290**



Sina Bertino  
Grafik & Design,  
Projektmanagement



Mit sinnvollen Strategien zum Ziel

## Marketingkonzeptionen

Ohne saubere Konzeption ist erfolgreiches Marketing kaum vorstellbar. Wir betrachten Chancen und Risiken, setzen individuelle Schwerpunkte und kümmern uns um die termingerechte und erfolgreiche Umsetzung der geplanten Maßnahmen.

Als erfahrene Agentur sorgen wir für eine **strategisch ausgerichtete Vorgehensweise**, bei der wir die einzelnen Schritte klar voneinander abgrenzen und schon im Vorwege eine transparente Kalkulation ermöglichen.

Zu Beginn ist es wichtig, ein klar definiertes, realistisches Marketingziel zu setzen, das erreicht und überprüft werden soll. Nach einer ausführlichen Analyse von Soll- und Ist-Zuständen sowie Stärken und Schwächen werden die geeigneten Maßnahmen ausgewählt und durchgeführt. Am Ende steht eine Überprüfung der Wirksamkeit.

Mittel- und langfristig führt eine gut umgesetzte Marketingstrategie zu einer deutlichen **Verbesserung von Umsatz und Ertrag**.

Neugierig auf tolle Konzepte?  
Hier gibt's noch mehr zum  
Thema:

[gerbercom.de/konzepte](https://gerbercom.de/konzepte)

oder schreiben Sie uns eine Mail:

✉ [info@gerbercom.de](mailto:info@gerbercom.de)



Natalie Gerber  
Public Relations & SEO  
WebDesign

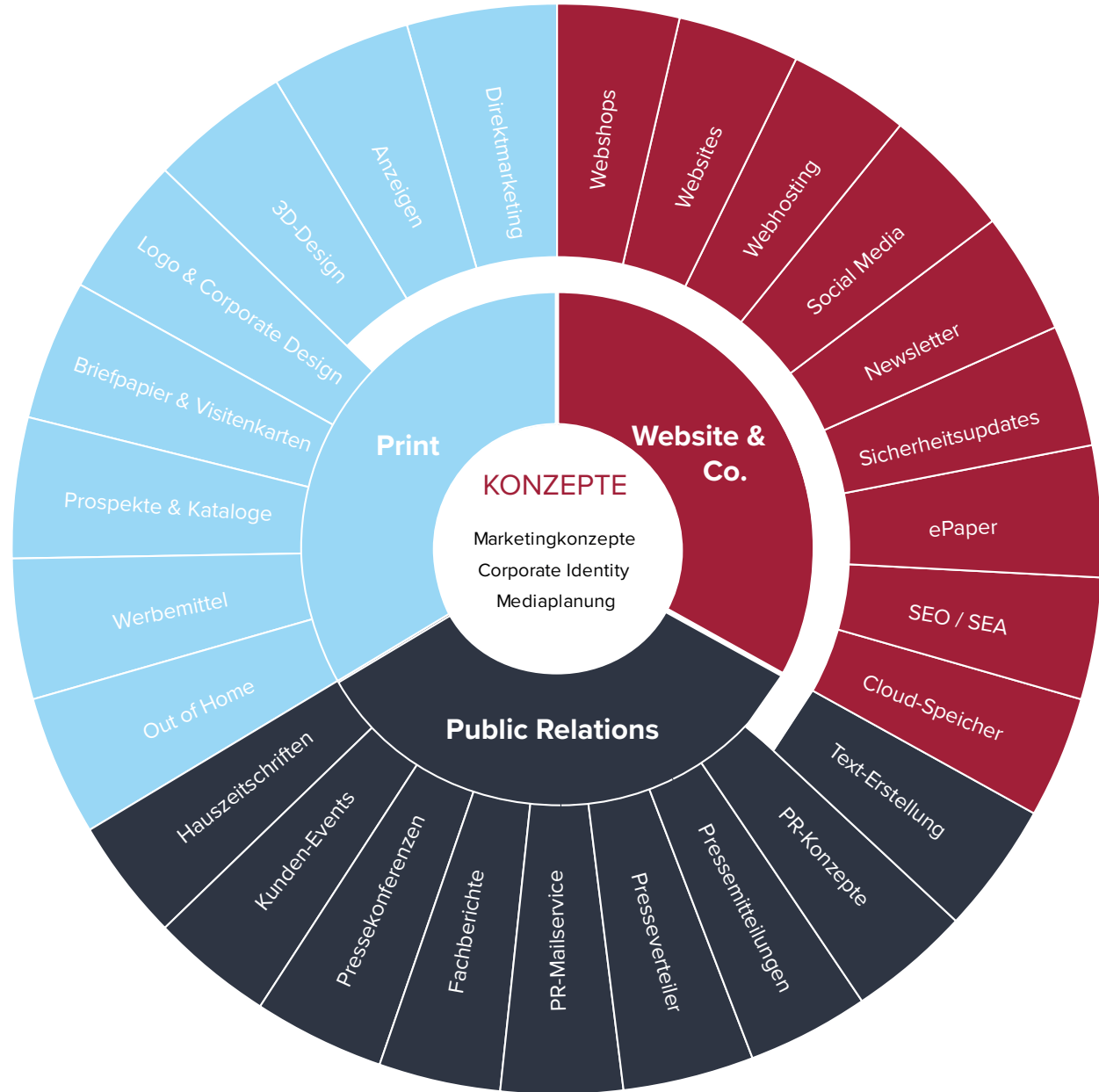




# KONZEPTION

Das gibt's bei uns

# Unser Portfolio





Unser Team

# Wir sind gerne für Sie da.



**Sina Bertino**  
Grafik & Design,  
Projektmanagement  
✉ [sb@gerbercom.de](mailto:sb@gerbercom.de)



**Lara-Marie Darmietzel**  
Grafik & Design  
Mediengestaltung  
✉ [ld@gerbercom.de](mailto:ld@gerbercom.de)



**Torsten Redeker**  
PR & Media, Geprüfter  
Public Relations Berater  
✉ [tr@gerbercom.de](mailto:tr@gerbercom.de)



**Natalie Gerber**  
Public Relations & SEO  
WebDesign  
✉ [nag@gerbercom.de](mailto:nag@gerbercom.de)



**Michael Gerber**  
Geschäftsführung  
✉ [mg@gerbercom.de](mailto:mg@gerbercom.de)



**Martina Helmers**  
WebDesign &  
WebHosting  
✉ [mh@gerbercom.de](mailto:mh@gerbercom.de)



**Michel Rojahn**  
Server-Administration,  
Webshops  
✉ [mr@gerbercom.de](mailto:mr@gerbercom.de)



**Yara Grube**  
Grafik & Design  
Mediengestaltung  
✉ [yag@gerbercom.de](mailto:yag@gerbercom.de)

Hier können Sie noch  
mehr über uns lesen:

[gerbercom.de/agentur](https://gerbercom.de/agentur)



## WEBSITE & CO.

Websites | Webhosting  
Webshops | Newsletter  
Social Media | ePaper  
SEO & SEA | Cloud



## PUBLIC RELATIONS

Konzepte | Pressemitteilungen  
Fachberichte | Presseinfos  
Hauszeitschriften | Kunden-Events  
Pressekonferenzen | Text-Erstellung



## PRINT

Logo | Geschäftspapiere  
Direktmarketing | 3D-Design  
Anzeigen | Prospekte und Kataloge  
Out Of Home-Werbung



**gerberCom.**

**gerberCom.WERBEAGENTUR GmbH** Hauptstraße 28 32457 Porta Westfalica

TEL 0571 97529-0 MAIL [info@gerbercom.de](mailto:info@gerbercom.de) WEB [www.gerbercom.de](http://www.gerbercom.de)

